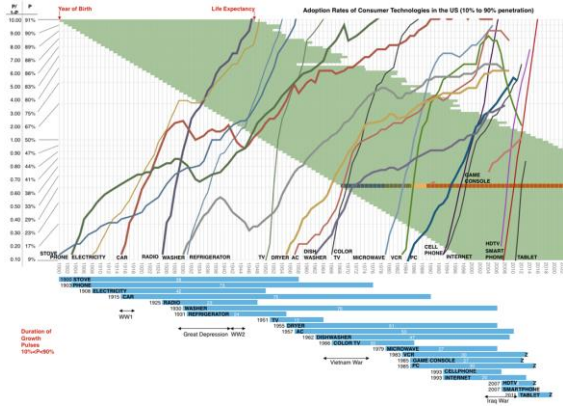




## **Tecnologías disruptivas: autoconsumo y generación distribuida.**

**Aspectos regulatorios y fomento**



La rápida penetración de los desarrollos tecnológicos es base del cambio y del incremento de grados de libertad para el consumidor



El crecimiento de las TIC genera capacidad de decisión al consumidor y refuerza su papel de ciudadano

La reducción de costes de la ESFV convierten al consumidor en productor, abriendo la posibilidad de abandonar la cobertura de sus necesidades de energía con contratos de adhesión





El empoderamiento de la **ciudadanía demanda gobernanza y transparencia** en la cobertura de las necesidades energéticas.



La **sociedad** tiene cada vez una **preocupación mayor por la sostenibilidad** y lo traslada a sus decisiones.



El **engagement** (implicación+compromiso) del consumidor con el suministrador habitual es cada vez menor debido a la **perdida reputacional** del sector energético actual.

## La compañía eléctrica del futuro

